

## COURSE SYLLABUS

### FOR FULL-TIME UNDERGRADUATE PROGRAMS

*(Issued under Decision No.1380/QĐ-ĐHKTQĐ on 15/8/2016 by the University President)*

**1. COURSE NAME:** Surveys in Social Research

Code: TKKT1103

Number of Credits: 03

**2. DEPARTMENT IN CHARGE OF INSTRUCTION:**

*Socio-Economic Statistics*

**Office:** Room 401-402, Building No 7, NEU

**Office Hours:** 8:00 – 17:00, from Monday to Friday

**Office Telephone:** 04.38693275

**3. PRE-REQUISITE:** None

**4. COURSE DESCRIPTION:**

Surveys in Social Research provides students with the essentials of modern survey methodology which can be applied in areas of business, management, and socio-economics. The course covers all topics from research design, scale building, questionnaire design, sampling technique, and data collection. Data preparation and best practice guideline for analysis and reporting are included.

**5. COURSE OBJECTIVES:**

This course is intended as an introduction for undergraduate students who are new to modern survey methodology.

- ***Participants will:***
  - Gain a comprehensive understanding of research design
  - Gain an in-depth understanding of building scale to measure a concept
  - Learn about sampling techniques
  - Gain an in-depth understanding of questionnaire design
  - Learn about different ways of conducting surveys
  - Gain experience in preparing data for analysis and reporting
  - Learn about methods of analyzing data and writing a research
- ***After the course, participants are able to develop employability skills including:***

- Concept measurement
- Research design
- Testing for reliability and validity of scale
- Sampling
- Questionnaire design and interviewing skills
- Data preparation for analysis
- Essay writing
- Working independently and as a team
- Presentation skills

## 6. COURSE CONTENT:

### TENTATIVE SCHEDULE

<i>No</i>	<i>Contents</i>	<i>Total hours</i>	<i>In details</i>		<i>Notes</i>
			<i>Theory</i>	<i>Practice, Discussion, Exams</i>	
1	Chapter 1	4	4	0	
2	Chapter 2	8	5	3	
3	Chapter 3	8	6	2	
4	Chapter 4	8	5	3	
5	Chapter 5	8	5	3	
6	Chapter 6	4	2	2	
7	Chapter 7	4	3	1	
8	Mid-term exam	1		1	
	<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	

## CHAPTER I – INTRODUCTION TO SURVEYS IN SOCIAL RESEARCH

This chapter provides the introduction to Surveys in Social Research course. The chapter starts with basic concepts and the mechanism of designing and conducting a survey in social researches. Of the seven steps of the mechanism, three steps including: (i) identifying objectives of the research and the survey; (ii) identifying objects of the survey; and (iii) describing survey contents are described carefully in this chapter. Other steps such as questionnaire design, sampling technique, and data preparation are mentioned briefly. Detailed techniques of these steps are presented in the following chapters.

### 1.1. Introduction to surveys in social research

1.1.1. Basic concepts

1.1.2. Objectives of the course

### 1.2. Plan for a survey

1.2.1. Preparation for a survey

1.2.2. Data collection

1.2.3. Data preparation

#### 1.2.4. Data analysis and reporting

##### ***Texts and readings for the chapter:***

1. PGS.TS. Trần Thị Kim Thu (2011), Giáo trình Điều tra xã hội học – Chương 1, NXB ĐH Kinh tế quốc dân [Surveys in Social Research. Textbook, National Economics Publishing House].
2. PGS. TS Từ Điển (1996), Điều tra thăm dò dư luận, NXB Thống kê [Social Opinion Surveys, Statistical Publishing House]
3. Emile Durkheim (1993), Các quy tắc của phương pháp xã hội học (tài liệu dịch), NXB Khoa học xã hội [Principals of Social Research, Social Science Publishing House]
4. PGS.TS Tô Phi Phụng (1999), Giáo trình Thống kê xã hội – Chương 2, NXB Thống kê [Social Statistics, chapter 2. Textbook, Statistical Publishing House]
5. Ngân hàng thế giới (2006), Sức mạnh của thiết kế điều tra, NXB Chính trị Quốc gia [Power of Survey Design, World Bank]
6. PGS.TS. Trần Ngọc Phác, TS. Trần Thị Kim Thu (2006), Lý thuyết thống kê – Chương 2, NXB Thống kê [Theory of Statistics, chapter 2. Textbook, Statistical Publishing House]
7. PGS.TS Trần Thị Kim Thu (2011), Lý thuyết thống kê – Chương 2, NXB Đại học Kinh tế quốc dân [Theory of Statistics, chapter 2. Textbook, Statistical Publishing House]
8. Phạm Văn Quyết, TS. Nguyễn Quý Thanh (2001), Phương pháp nghiên cứu xã hội học (lược dịch & biên soạn theo David L.Luck/Ronald S.Rubin), NXB Đại học Quốc gia Hà Nội [Methods of socialistic research, Vietnam National University Press]
9. Therese L.Baker (1998), Thực hành nghiên cứu xã hội, NXB Chính trị quốc gia. [Doing Social Research, National Political Publishing House]
10. Nguyễn Lam Sơn - Thống kê xã hội, quan niệm và phương pháp. NXB Thống kê [Social Statistics, notion and method, Statistical Publishing House]
11. D.A. de Vaus (2002). Surveys in Social Research (5th edition). Allen & Unwin.

## **CHAPTER II – BUILDING SCALES**

We use the basic principle of scaling everyday. For example, we try to evaluate the friendliness of a person that we meet for the first time or the quality of a service we use. In survey research, a scale is a more formalised of this everyday activity. A scale is a composite measure of a concept, a measure composed of information derived from several questions or indicators. This chapter provides statistical techniques to measure a concept. The chapter starts with three steps of creating a scale for a concept including (i) defining the concept and developing indicators; (ii) testing for validity and reliability of indicators to select the best

items; and (iii) constructing the final scale. The chapter, then, continues with the presentation of measurement scale and itemized rating scales for questionnaire design.

## **2.1. Principles of building scale**

- 2.1.1. Basic concept
- 2.1.2. Steps to build a scale
- 2.1.3. Requirements of building scale
- 2.1.4. Errors

## **2.2. Measurement scale**

- 2.2.1. Nominal scale
- 2.2.2. Ordinal scale
- 2.2.3. Interval scale
- 2.2.4. Ratio scale

## **2.3. Itemizing scale**

- 2.3.1. Category scale
- 2.3.2. Itemized rating scale
- 2.3.3. Likert items
- 2.3.4. Pictorial scale
- 2.3.5. Item ranking
- 2.3.6. Fixed or constant sum scale

## **2.4. Testing scale**

### ***Texts and readings for the chapter:***

1. PGS.TS. Trần Thị Kim Thu (2011), Giáo trình Điều tra xã hội học – Chương 1, NXB ĐH Kinh tế quốc dân [Surveys in Social Research. Textbook, National Economics Publishing House].
2. PGS. TS Từ Điển (1996), Điều tra thăm dò dư luận, NXB Thống kê [Social Opinion Surveys, Statistical Publishing House]
3. Emile Durkheim (1993), Các quy tắc của phương pháp xã hội học (tài liệu dịch), NXB Khoa học xã hội [Principals of Social Research, Social Science Publishing House]
4. Ngân hàng thế giới (2006), Sức mạnh của thiết kế điều tra, NXB Chính trị Quốc gia [Power of Survey Design, World Bank]
5. PGS.TS Trần Thị Kim Thu (2011), Lý thuyết thống kê – Chương 2, NXB Đại học Kinh tế quốc dân [Theory of Statistics. Textbook, Statistical Publishing House]
6. Phạm Văn Quyết, TS. Nguyễn Quý Thanh (2001), Phương pháp nghiên cứu xã hội học (lược dịch & biên soạn theo David L.Luck/Ronald S.Rubin), NXB Đại học Quốc gia Hà Nội [Methods of socialistic research, Vietnam National University Press]
7. Therese L.Baker (1998), Thực hành nghiên cứu xã hội, NXB Chính trị quốc gia. [Doing Social Research, National Political Publishing House].

8. D.A. de Vaus (2002). *Surveys in Social Research* (5th edition). Allen & Unwin.

### **CHAPTER III – QUESTIONNAIRE DESIGN**

Questionnaires are the most common tool of collecting survey data. Everyone can write a set of questions but if those questions are the wrong questions, poorly phrased or in the wrong order, the answers obtained are meaningless and non-sampling errors occur. This chapter provides a best practice guideline to write a powerful questionnaire to obtain the most accurate answers.

#### **3.1. Designing questions**

- 3.1.1. Principles of question design
- 3.1.2. Types of questions
- 3.1.3. Question ordering

#### **3.2. Structure of a questionnaire**

- 3.2.1. What is a good questionnaire design
- 3.2.2. Detailed requirements of a questionnaire
- 3.2.3. Questionnaire layout
- 3.2.4. Steps to make a questionnaire
- 3.2.5. Piloting a questionnaire

#### ***Texts and readings for the chapter:***

1. PGS.TS. Trần Thị Kim Thu (2011), *Giáo trình Điều tra xã hội học – Chương 1*, NXB ĐH Kinh tế quốc dân [Surveys in Social Research. Textbook, National Economics Publishing House].
2. Ngân hàng thế giới (2006), *Sức mạnh của thiết kế điều tra*, NXB Chính trị Quốc gia [Power of Survey Design, World Bank]
3. Phạm Văn Quyết, TS. Nguyễn Quý Thanh (2001), *Phương pháp nghiên cứu xã hội học (lược dịch & biên soạn theo David L.Luck/Ronald S.Rubin)*, NXB Đại học Quốc gia Hà Nội [Methods of socialistic research, Vietnam National University Press]
4. D.A. de Vaus (2002). *Surveys in Social Research* (5th edition). Allen & Unwin.
5. Tổng cục Thống kê, Tài liệu tập huấn “Thiết kế phiếu điều tra hộ gia đình và doanh nghiệp”, 3-2010 [GSO, Training document “Design questionnaire of household and enterprise surveys”]
6. Statistics Sweden (2004), *Design your questions right (how to develop, test, evaluate and improve questionnaires)*, Statistiska centralbyran

### **CHAPTER IV – DATA COLLECTION TECHNIQUES**

Information gathered can come from a range of sources. Likewise, there are a variety of techniques to use to gather primary and secondary data. Based on information needed, data collectors can choose individual or combined techniques

to gather information. This chapter describes data collection techniques, advantages and disadvantages of each method.

#### **4.1. Interview methods**

4.1.1. Questionnaires

4.1.2. Face-to-face interview

4.1.3. Telephone interview

#### **4.2. Observation methods**

4.2.1. General principles

4.2.2. Types of observations

4.2.3. Steps of direct observations

#### **4.3. Document review**

4.3.1. General principles

4.3.2. Document classification

4.3.3. Methods of document review

#### ***Texts and readings for the chapter:***

1. PGS.TS. Trần Thị Kim Thu (2011), Giáo trình Điều tra xã hội học – Chương 1, NXB ĐH Kinh tế quốc dân [Surveys in Social Research. Textbook, National Economics Publishing House].
2. PGS. TS Từ Điển (1996), Điều tra thăm dò dư luận, NXB Thống kê [Social Opinion Surveys, Statistical Publishing House]
3. Ngân hàng thế giới (2006), Sức mạnh của thiết kế điều tra, NXB Chính trị Quốc gia [Power of Survey Design, World Bank]
4. Phạm Văn Quyết, TS. Nguyễn Quý Thanh (2001), Phương pháp nghiên cứu xã hội học (lược dịch & biên soạn theo David L.Luck/Ronald S.Rubin), NXB Đại học Quốc gia Hà Nội [Methods of socialistic research, Vietnam National University Press]
5. Therese L.Baker (1998), Thực hành nghiên cứu xã hội, NXB Chính trị quốc gia. [Doing Social Research, National Political Publishing House].
6. D.A. de Vaus (2002). Surveys in Social Research (5th edition). Allen & Unwin.

## **CHAPTER V – SAMPLING TECHNIQUES**

Based on objectives of the research, researchers can define the target population. Usually, the population is too large for the researcher to attempt to survey all of its members. A small, but careful chosen sample can be used to represent the population. If the sample is representative for the population and the sample size is large enough, researchers can say something reliably about the population based on findings from the sample. This chapter provides techniques to take a representative sample from the population. The chapter focuses on probability sampling, weighting, and calculating the sample size.

#### **5.1. Introduction to sampling surveys**

5.1.1. Concept of population and sample

- 5.1.2. Sampling frame
- 5.1.3. Reasons of sampling
- 5.2. Probability sampling**
  - 5.2.1. Simple random sampling
  - 5.2.2. Systematic sampling
  - 5.2.3. Stratified sampling
  - 5.2.4. Multistage sampling
  - 5.2.5. Cluster sampling
  - 5.2.6. Probability proportionate to size (PPS) sampling
- 5.3. Weighting samples and sample size**
  - 5.3.1. Weighting samples
  - 5.3.2. Sample size
- 5.4. Non-probability sampling**
  - 5.4.1. Convenience sampling
  - 5.4.2. Judgment sampling
  - 5.4.3. Quota sampling
  - 5.4.4. Snowball sampling

***Texts and readings for the chapter:***

1. PGS.TS. Trần Thị Kim Thu (2011), Giáo trình Điều tra xã hội học – Chương 1, NXB ĐH Kinh tế quốc dân [Surveys in Social Research. Textbook, National Economics Publishing House].
2. PGS. TS Từ Điển (1996), Điều tra thăm dò dư luận, NXB Thống kê [Social Opinion Surveys, Statistical Publishing House]
3. PGS.TS Tô Phi Phụng (1999), Giáo trình Thống kê xã hội, NXB Thống kê [Social Statistics. Textbook, Statistical Publishing House]
4. Ngân hàng thế giới (2006), Sức mạnh của thiết kế điều tra, NXB Chính trị Quốc gia [Power of Survey Design, World Bank]
5. Phạm Văn Quyết, TS. Nguyễn Quý Thanh (2001), Phương pháp nghiên cứu xã hội học (lược dịch & biên soạn theo David L.Luck/Ronald S.Rubin), NXB Đại học Quốc gia Hà Nội [Methods of socialistic research, Vietnam National University Press]
6. D.A. de Vaus (2002). Surveys in Social Research (5th edition). Allen & Unwin.
7. Cochran, W.G. (1977). "Sampling Techniques", A Wiley Publication in Applied Statistics, Wiley and Sons, New York.
8. Levy, P.S. and Lemeshow, S. (1999). "Sampling of Populations: Methods and Application", Wiley Series in Probability and Statistics, John Wiley & Sons, New York.

## **CHAPTER VI – DATA PREPARATION**

Setting up the data for analysis is a pre-task and essential for successful data analysis. Poor quality data typically results in incorrect and unreliable data analysis

results. Data preparation helps to improve the quality of the data and thus the results of data analysis. This chapter presents tools to improve the quality of data in the data preparation stage.

## **6.1. Cleaning data**

- 6.1.1. Data checking
- 6.1.2. Clarifying responses
- 6.1.3. Coding

## **6.2. Entering data**

- 6.2.1. Creating and selecting software
- 6.2.2. Data entry
- 6.2.3. Data checking and data cleaning

### ***Texts and readings for the chapter:***

1. PGS.TS. Trần Thị Kim Thu (2011), Giáo trình Điều tra xã hội học – Chương 1, NXB ĐH Kinh tế quốc dân [Surveys in Social Research. Textbook, National Economics Publishing House].
2. PGS.TS Tô Phi Phương (1999), Giáo trình Thống kê xã hội – Chương 2, NXB Thống kê [Social Statistics, chapter 2. Textbook, Statistical Publishing House]
3. PGS.TS. Trần Ngọc Phác, TS. Trần Thị Kim Thu (2006), Lý thuyết thống kê – Chương 2, NXB Thống kê [Theory of Statistics, chapter 2. Textbook, Statistical Publishing House]
4. PGS.TS Trần Thị Kim Thu (2011), Lý thuyết thống kê – Chương 2, NXB Đại học Kinh tế quốc dân [Theory of Statistics, chapter 2. Textbook, National Economics Publishing House]
5. D.A. de Vaus (2002). Surveys in Social Research (5th edition). Allen & Unwin.

## **CHAPTER VII – DATA ANALYSIS AND REPORTING**

Once the data is cleaned, it is processed and analysed. Researchers can choose methods of data analysis based on objectives of the research. This chapter describes basis methods of data analysis for both qualitative and quantitative data. It, then, provides basis techniques for reporting results.

## **7.1. Data analysis**

- 7.1.1. Data analysis using descriptive statistics
- 7.1.2. Data analysis using inferential statistics

## **7.2. Reporting**

- 7.2.1. What is a statistical report
- 7.2.2. General structure of a report
- 7.2.3. Principles of reporting
- 7.2.4. Presenting

### ***Texts and readings for the chapter:***



1. PGS.TS. Trần Thị Kim Thu (2011), Giáo trình Điều tra xã hội học – Chương 1, NXB ĐH Kinh tế quốc dân [Surveys in Social Research. Textbook, National Economics Publishing House].
2. PGS.TS. Trần Ngọc Phác, TS. Trần Thị Kim Thu (2006), Lý thuyết thống kê – Chương 2, NXB Thống kê [Theory of Statistics, chapter 3-8. Textbook, Statistical Publishing House]
3. PGS.TS Trần Thị Kim Thu (2011), Lý thuyết thống kê – Chương 2, NXB Đại học Kinh tế quốc dân [Theory of Statistics, chapter 3-13. Textbook, National Economics Publishing House]
4. Phạm Văn Quyết, TS. Nguyễn Quý Thanh (2001), Phương pháp nghiên cứu xã hội học (lược dịch & biên soạn theo David L.Luck/Ronald S.Rubin), NXB Đại học Quốc gia Hà Nội [Methods of socialistic research, Vietnam National University Press]

## **7. REQUIRED TEXTBOOKS & COURSE MATERIALS:**

PGS.TS. Trần Thị Kim Thu (2011). Giáo trình Điều tra xã hội học, NXB ĐH Kinh tế quốc dân [Surveys in Social Research. Textbook, National Economics Publishing House].

## **8. RECOMMENDED TEXTS & OTHER READINGS:**

1. PGS. TS Từ Điển (1996), Điều tra thăm dò dư luận, NXB Thống kê [Social Opinion Surveys, Statistical Publishing House]
2. Emile Durkheim (1993), Các quy tắc của phương pháp xã hội học (tài liệu dịch), NXB Khoa học xã hội [Principals of Social Research, Social Science Publishing House]
3. PGS.TS Tô Phi Phụng (1999), Giáo trình Thống kê xã hội – Chương 2, NXB Thống kê [Social Statistics, chapter 2. Textbook, Statistical Publishing House]
4. Ngân hàng thế giới (2006), Sức mạnh của thiết kế điều tra, NXB Chính trị Quốc gia [Power of Survey Design, World Bank]
5. PGS.TS. Trần Ngọc Phác, TS. Trần Thị Kim Thu (2006), Lý thuyết thống kê – Chương 2, NXB Thống kê [Theory of Statistics, chapter 2. Textbook, Statistical Publishing House]
6. PGS.TS Trần Thị Kim Thu (2011), Lý thuyết thống kê – Chương 2, NXB Đại học Kinh tế quốc dân [Theory of Statistics, chapter 2. Textbook, National Economics Publishing House]
7. Phạm Văn Quyết, TS. Nguyễn Quý Thanh (2001), Phương pháp nghiên cứu xã hội học (lược dịch & biên soạn theo David L.Luck/Ronald S.Rubin), NXB Đại học Quốc gia Hà Nội [Methods of socialistic research, Vietnam National University Press]
8. Therese L.Baker (1998), Thực hành nghiên cứu xã hội, NXB Chính trị quốc gia. [Doing Social Research, National Political Publishing House]

9. Nguyễn Lam Sơn - Thống kê xã hội, quan niệm và phương pháp. NXB Thống kê [Social Statistics, notion and method, Statistical Publishing House]
10. Tổng cục Thống kê, Tài liệu tập huấn “Thiết kế phiếu điều tra hộ gia đình và doanh nghiệp”, 3-2010 [GSO, Training document “Design questionnaire of household and enterprise surveys”]
11. Statistics Sweden (2004), Design your questions right (how to develop, test, evaluate and improve questionnaires), Statistiska centralbyrån.
12. D.A. de Vaus (2002). Surveys in Social Research (5th edition). Allen & Unwin.
13. Cochran, W.G. (1977). "Sampling Techniques", A Wiley Publication in Applied Statistics, Wiley and Sons, New York.
14. Levy, P.S. and Lemeshow, S. (1999). "Sampling of Populations: Methods and Application", Wiley Series in Probability and Statistics, John Wiley & Sons, New York.

#### **9. ASSESSMENT & GRADING POLICY:**

The assessment and grading policy complies with the current regulations of the National Economics University. Specifically:

- class attendance: 10%
- Mid-term exam: 30%
- Final exam: 60%

(To be eligible for final exam, students need to achieve minimum scores of 5 and 3 for attending class and mid-term exam, respectively)

**HEAD OF DEPARTMENT**

(signed)

**MSc. Nguyen Thi Xuan Mai**

*Hanoi, 2016*

**PRESIDENT**

(signed)

**Prof.Dr. Tran Tho Dat**